



QUY TRÌNH LÀM VIỆC & THANH TOÁN KHÁCH HÀNG

WWW.BANNERAGENCY.VN

QUY TRÌNH LÀM VIỆC



B2: CHIA SẺ THÔNG TIN & KHỞI TẠO CƠ BẢN

Trường chia sẻ các tài nguyên trên social cơ bản gồm

01

SOURCE HÌNH ẢNH - VIDEO
& BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG
HIỆU (LOGO, SLOGAN...)

02

CÁC YÊU CẦU - GIÁ TRỊ
CỐT LÕI & ĐỊNH HƯỚNG
CỦA TỪNG KHOA NGÀNH.

03

- LỊCH CÁC HOẠT ĐỘNG
THƯỜNG NIÊN CỦA
TRƯỜNG.

04

- THÔNG TIN LIÊN HỆ CÁC
BÊN PHỤ TRÁCH TỪNG
FANPAGE.

Agency khởi tạo - Chia sẻ quản trị với khách hàng

01

4 FANPAGE &
4 GROUP LIÊN KẾT.

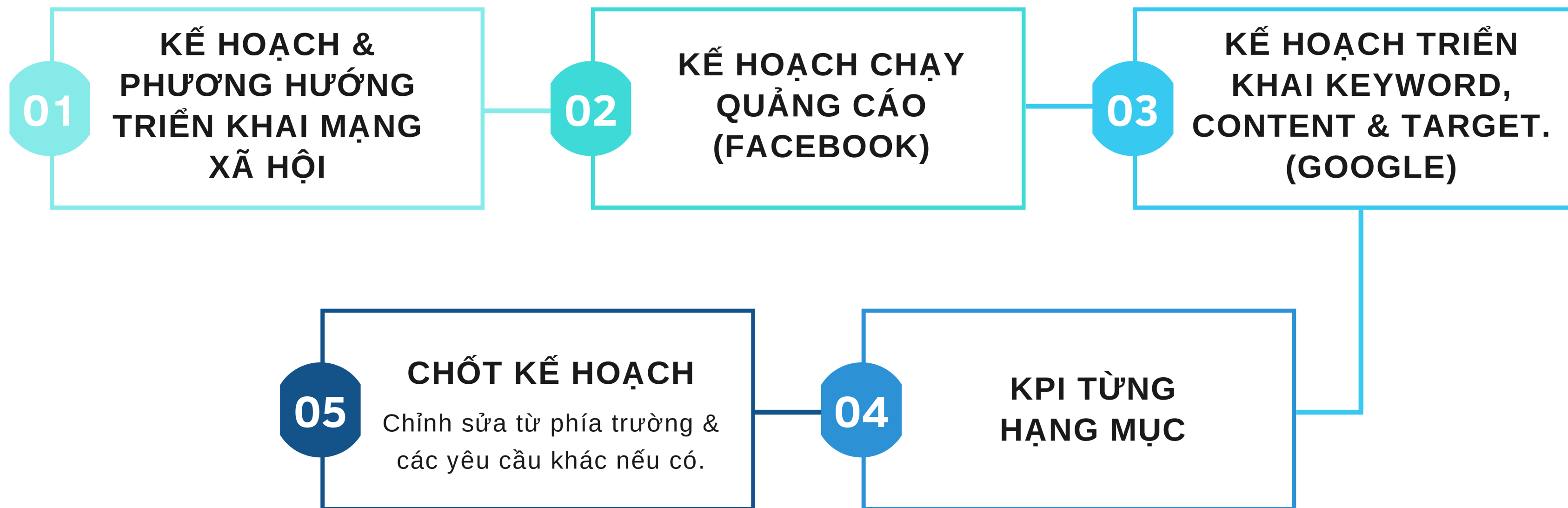
02

- TẠO GROUP LÀM VIỆC GIỮA
CÁC KHOA NGÀNH & NHÂN VIÊN
QUẢN LÝ FANPAGE.

B3: CHỐT KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN

Agency gửi bảng kế hoạch digital chi tiết (sau 1 ngày làm việc từ lúc ký hợp đồng)

BẢNG KẾ HOẠCH GỒM:



B4: THỰC HIỆN

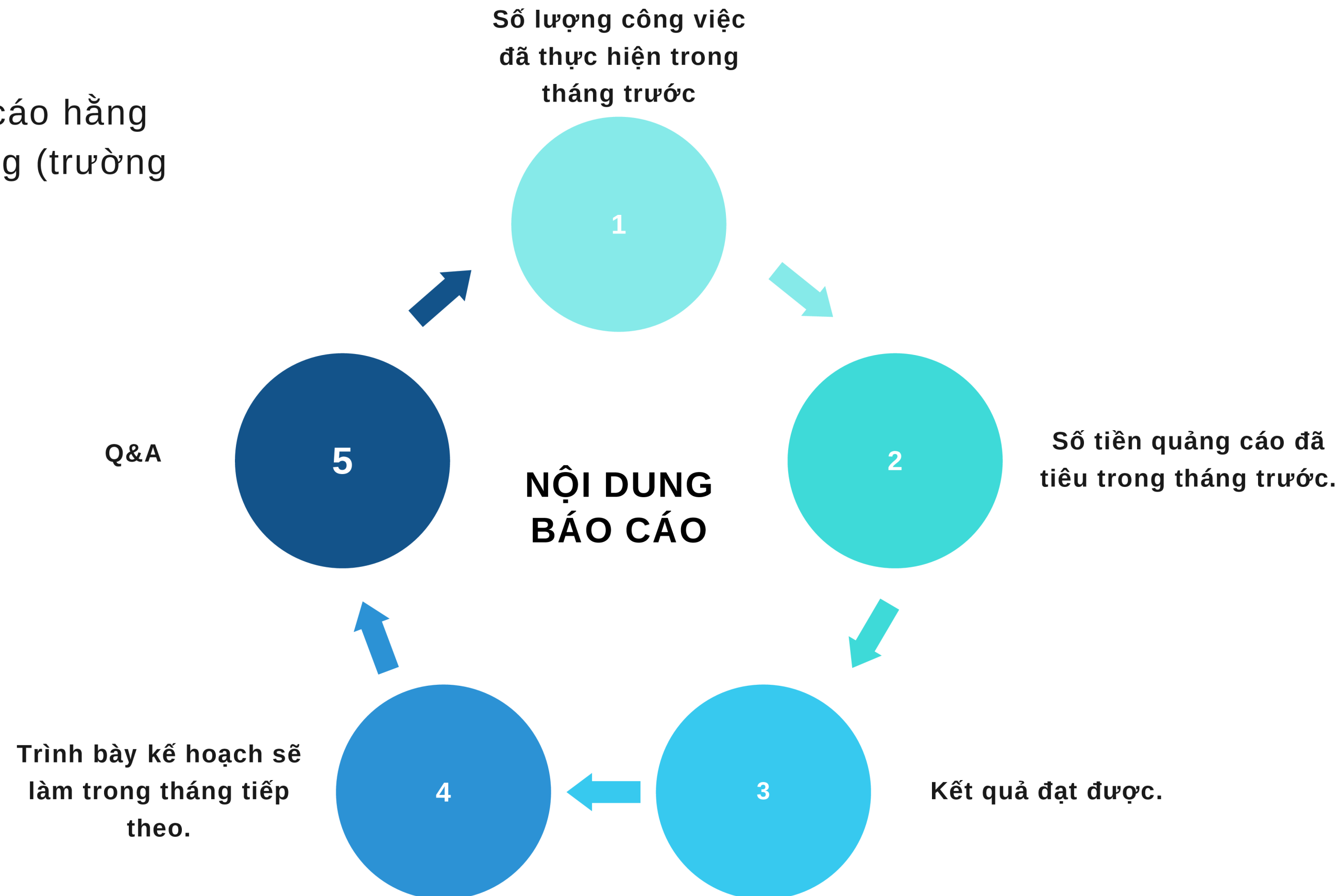
- Agency và khách hàng sẽ hợp tác làm content xuyên suốt các ngày trong tháng.

Agency gửi bài duyệt nếu đã có source media sẵn, nếu chưa sẽ báo chuẩn bị trước 1 tuần



B5: Báo cáo

- Agency thực hiện báo cáo hằng tháng vào ngày đầu tháng (trường chọn từ ngày 1-7).



QUY TRÌNH THANH TOÁN

L1: THANH TOÁN CHI PHÍ CƠ BẢN

Chi phí bao gồm:

- **Phí lập kế hoạch** (Có thể chia đôi cho lần thanh toán tiếp theo)



**CHẬM NHẤT 7 NGÀY SAU
KHI CHỐT DIGITAL PLAN**

L2: THANH TOÁN CHI PHÍ PHÁT SINH

Chi phí bao gồm:

- Chi phí quảng cáo dự tính trong tháng.
- Chi phí quay dựng (nếu được duyệt)
- Các chi phí khác (xin tích xanh, kol, koc review... nếu được duyệt)



**CHẬM NHẤT 7 NGÀY SAU
KHI CHỐT DIGITAL PLAN**

L3: THANH TOÁN CHI PHÍ QUẢN LÝ

Chi phí bao gồm:

- Phí phát triển & quản lý trang.
- Phí quản lý quảng cáo (10% ngân sách của tháng)



**CHẬM NHẤT 3 NGÀY
SAU KHI BÁO CÁO**